

平成17年度中期経営方針の概要

- ・当社は、ビジョン2010において、「地域社会との共栄」「新しい企業価値の創造」を経営理念として定め、「企業グループの価値向上」を今後の事業展開の方向性として提示するとともに、「お客さまから選択される複合エネルギーサービス企業」を企業グループ像として掲げた。
- ・第2期中期計画(13年度～15年度)では、ビジョン2010の実現を目指し、「価格競争力の強化と企業信頼度の向上」を基本目標に、企業変革に向けた取組みを行ってきた。
- ・こうした取組みを引き継ぐ第3期中期計画(16年度～18年度)では、価格競争力強化の取組みに加え、収益拡大と企業信頼度向上へ向けた取組みへと新たな方向性を提示した。平成17年度中期経営方針は、第3期中期計画の2年目として、主要施策における注力する取組みを設定し、目標達成に向けた取組みの推進を図る。

経営環境変化がもたらす課題

- ・お客さまニーズへの対応
- ・収入減少リスクへの対応
- ・電気事業の構造変化への対応
- ・社会からの様々な要請への対応

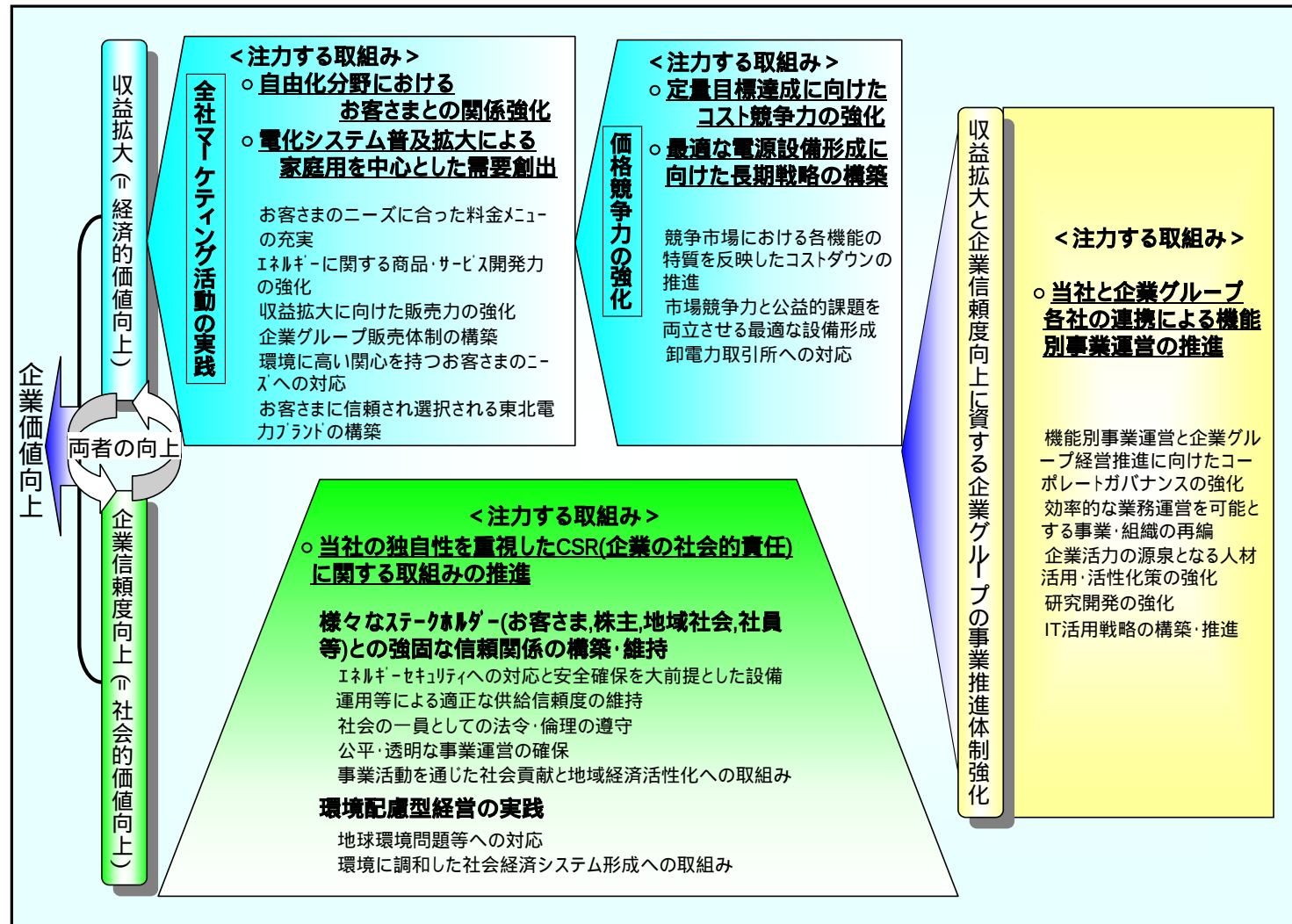
基本目標

私たちは、お客さまに喜ばれるエネルギーサービスを提供します
～収益拡大とさらなる企業信頼度向上を目指して～

事業展開の推進力

- 機能毎の競争力強化を通じた電気事業の徹底強化
- 電気事業を中核に選択と集中を明確にした企業グループ経営の推進

主要施策



定量目標の概要

財務目標

	総資産営業利益率 (ROA) < 5 か年平均 > (16～20年度)	有利子負債残高 < 20年度末 >	株主資本比率 < 20年度末 >
連結	4 % 以上	1兆9,000億円以下	25 % 以上
単独	4 % 以上	1兆8,000億円以下	25 % 以上

効率化目標

設備工事費 < 3 か年平均 > (17～19年度)	従業員数 < 19年度末 >	修繕費 < 3 か年平均 > (17～19年度)	運営諸経費
1,900億円以下	12,000名以下	1,600億円以下	ゼロシーリングをベースにさらに抑制

販売拡大目標

販売電力量 : 10 億kWh程度創出 (20年度まで)

- ・ オール電化住宅導入戸数 : 4 万戸程度拡大 (17～19年度)
- ・ IHキッチン・ヒーター導入 : 8 万台程度拡大 (17～19年度)
- ・ 業務用電化厨房導入 : 8 万kW程度拡大 (17～19年度)
- ・ 蓄熱等空調システム導入 : 3 万kW程度拡大 (17～19年度)