

## 今年の経営展開にあたっての力点

### 1. マーケティングの強化によるお客さまサービスの向上

- 全面自由化の環境下においても、引き続き当社を選択していただけるようマーケティングを強化し、お客さまニーズを十分に反映した新サービス・新メニューの開発・提供を通じて、お客さまサービスの向上に取り組んでまいります。

### 2. 原子力の安全性向上と安定供給の確保に向けた取り組み

- 新規制基準を踏まえた原子力の安全対策工事を着実に進めるとともに、より高いレベルの安全確保に向けて、自主的な取り組みも進めてまいります。
- 引き続き徹底した効率化に取り組む一方、これまで抑制・繰り延べしてきた修繕工事や経年設備の更新について、電力の安定供給維持の観点から、計画的に進めてまいります。

### 3. 将来の事業環境を見据えた投資

- 今後の競争力確保の観点から、価格競争力に優れ、需給変動にも柔軟に対応できる高効率火力設備への戦略的な投資を行ってまいります。
- CO2 排出削減への社会的関心が高まる中、あらゆる側面から削減に向けた取り組みを進めてまいります。特に、再生可能エネルギーの導入については、最大限の拡大方策を検討してまいります。

### 4. 地域への貢献

- 電力の安定供給により経済復興のベースを支えるとともに、自治体等と協力した地域活性化支援に取り組むなど、これまで以上に地域への貢献を意識した事業運営を行ってまいります。