

「東北・新潟の活性化応援プログラム」これまでの支援団体

1. 2017年支援団体

(1) 特別助成団体（助成金：100万円）

団体名（所在地）	具体的な活動内容
釈迦内サンフラワー プロジェクト実行委員会 （秋田県大館市）	釈迦内地区と歴史的に関わりが深い「ひまわり」を用い、教育（学校中心）をコンセプトに、休耕地を活用したひまわりの植栽、ひまわり油等の生産・販売を地域住民と子供たちが一緒になって行う。子供たちへの実践的キャリア教育と新たな観光資源の創出を図る。

(2) 助成団体（助成金：30万円）

団体名（所在地）	具体的な活動内容
特定非営利活動法人 白神自然学校一ツ森校 （青森県西津軽郡鰺ヶ沢町）	「白神山地の水」で育った地元の産物（農作物・魚類・酒粕）を活用した新商品を開発し、若者の雇用の創出と地域の活性化を図る。
つびたあれいはいずみ 実行委員会 （岩手県下閉伊郡岩泉町）	地元の「うれいら商店街」において、岩泉の恵み（食材・風景・手仕事）を活用した子育てイベント「こどもフェスタ」を開催し、異世代・異業種の交流人口拡大や、生きがい・活躍の場の提供を図る。
網地島ふるさと ^{がっこう} と楽好 （宮城県石巻市）	仙台市内の児童養護施設の子供たちを2泊3日で島に無料で招待し、島の高齢者との交流を通じて本当の家族のように過ごす。双方の生きがい創出と地域コミュニティの活性化を図る。
特定非営利活動法人 公益のふるさと創り鶴岡 （山形県鶴岡市）	鶴岡山王商店街の空き店舗「旧新穂（しんぼ）醤油店」を借用し、住まい・テナント・コミュニティスペースとしてリノベーションすることなどで、若者が活躍できる場の創出と地域経済の活性化を図る。
特定非営利活動法人 がんばろう福島、農業者等の会 （福島県二本松市）	「スタディファーム（福島県の農業に関する学習および体験）」の中心的農園である「二本松農園」を、より楽しく交流が図れる場所にするために設備や機能の整備を行う。福島県の農業に対する一層の理解浸透と交流人口拡大を図る。
特定非営利活動法人 中越防災フロンティア （新潟県長岡市）	除雪作業の担い手不足解消のため、即戦力となる除雪ボランティアの育成や、除雪作業時の安全対策の啓発を行う。地域コミュニティの維持と交流人口の拡大を図る。

2. 2018年支援団体

(1) 特別助成団体（助成金：100万円）

団体名（所在地）	具体的な活動内容
かつの しこんぞめ あかねぞめ 鹿角紫根染・茜染研究会 （秋田県鹿角市）	奈良時代から伝わり、平成3年に途絶えてしまった「鹿角紫根染・茜染」の古代技法を研究し、復活と伝承に向け、技術交流や後継者育成、染料となる絶滅危惧種「日本ムラサキ」の栽培に取り組む。さらに「鹿角紫根染・茜染」の特産品化、文化的なまちづくり、商店街の賑わいづくりや観光誘客を目指す。

(2) 助成団体（助成金：30万円）

団体名（所在地）	具体的な活動内容
特定非営利活動法人 ういむい未来の里CSO （青森県青森市）	かれいざわくらぶ 当団体が管理している「王余魚沢倶楽部の森」を舞台とした自然体験や詩の朗読会などを通じ、小中学生や保護者に森の豊かさを伝え、市民が森に集い、森の新たな活用を考えるきっかけとする。森林保全を図るとともに、環境・産業・教育を一体化した新たな林業の在り方を考えていく。
特定非営利活動法人 あすの黒岩を築く会 （岩手県北上市）	産地直売所や集会所等を併設した「黒岩まんなか広場」を拠点として、「お茶っこ飲み会」など地域の高齢者が生きがいを持てる環境の整備や、地域住民が集い楽しめるイベントの企画運営、デイサービスへの出前産直に取り組み、「お年寄りが元気で若者が集う地域」の実現を目指す。
ONE－LINE 実行委員会 （宮城県気仙沼市）	東日本大震災で甚大な被害を受けた気仙沼市内湾エリアをクリスマスシーズンにイルミネーションで輝かせるイベント「ONE－LINE」を開催。高齢者と子どもたちとの交流事業なども実施することで、地域全体を笑顔にするとともに、交流人口の拡大と地域経済活性化を目指す。
特定非営利活動法人 最上川リバーツーリズム ネットワーク （山形県長井市）	長井ダムのダム湖「ながい百秋湖」の景観美と最上川水系置賜野川の秘境「三淵溪谷」 みふち をプロフェッショナルボートで体感するツアーを実施することで、水源地域保全の意識啓発に繋げるとともに、県外からの観光客も視野に入れた長井市全体に及び観光振興を目指す。
特定非営利活動法人 喜多方市民活動 サポートネットワーク （福島県喜多方市）	にっちゅうせん 「日中線しだれ桜並木道」の急激な観光地化に伴う課題などを題材に、高校生や大学生を対象とした養成講座を実施し、観光案内ボランティア「さくらメイト」として認証する。若者の地域への愛着と誇りを醸成し、定住やUターン促進を図るとともに、観光客の満足度向上を図る。
ほんちよう インバウンドで 本町を盛り上げる おかみさんの会 （新潟県上越市）	隣接地域の外国人スキー客の誘客を視野にしたウィンターマーケット（日本文化の有料体験やおもてなしメニューを提供）の定着化や商店街を挙げた効果的な情報発信、店主のコミュニケーションスキルの向上などにより、外国人観光客に選ばれるまちを目指す。

以 上