

## 「東北電力グループNOW コミュニケーションブック2018」 を発行しました

～地域のステークホルダーの皆さまとの双方向コミュニケーションの充実を目指して～

当社は、本日、地域の方々をはじめとしたステークホルダーの皆さまとの双方向コミュニケーションを促進することを目的に、当社企業グループの取り組みやトピックスを紹介する「東北電力グループNOW コミュニケーションブック2018」を発行いたしました。

本冊子は、2017年1月に策定した「東北電力グループ中期経営方針」における3つの力点（①お客さま・地域社会の声にお応えする、②成長に向けた新たな事業機会を追求する、③変革実現により強固な経営基盤を確立する）のもと、コーポレートスローガン「より、そう、ちから。」の実現に向け、企業グループが一丸となって進めている様々な取り組みの状況などを記載しています。

当社といたしましては、本冊子を通して、地域の皆さまとの双方向コミュニケーションの促進を図るとともに、電力小売全面自由化など当社を取り巻く事業環境の大きな変化をチャンスととらえて、今後も企業グループ一丸となって変革を加速させ、より一層信頼される企業を目指してまいります。

なお、本冊子は、当社ホームページ（<http://www.tohoku-epco.co.jp/csrreport/>）に掲載しております。

＜冊子でご紹介している「より、そう、ちから。」の実現に向けた主な取り組み＞

①お客さま・地域社会の声にお応えする

- ・ 会員制Webサービス「よりそうeねっと」やお得な料金プランのご提供など、お客さまのニーズに「より沿う」取り組み
- ・ 電力の安定供給に向けた取り組みや「東北・新潟の活性化応援プログラム」など、地域の復興・発展に「寄り添う」取り組み など

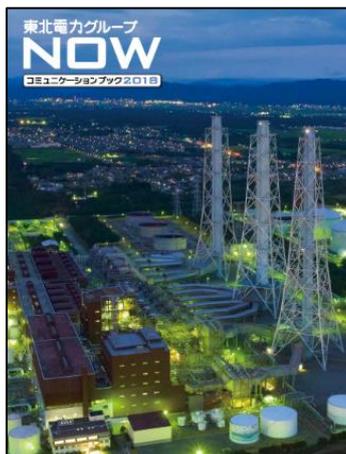
②成長に向けた新たな事業機会を追求する

- ・ 将来の事業領域拡大に向けたIoTやAIなどの新たな情報技術を活用した取り組み など

③変革実現により強固な経営基盤を確立する

- ・ カンパニー制の導入や多様な人材の活躍推進に向けた取り組み など

以上



（表紙）



（掲載例）社長メッセージ