

メディアを活用した電力需給の見える化および節電PRの実施状況について

ホームページ、テレビ、ラジオ、新聞広告など多くのメディアを活用して、電力需給状況や節電方法などについて情報提供しております。

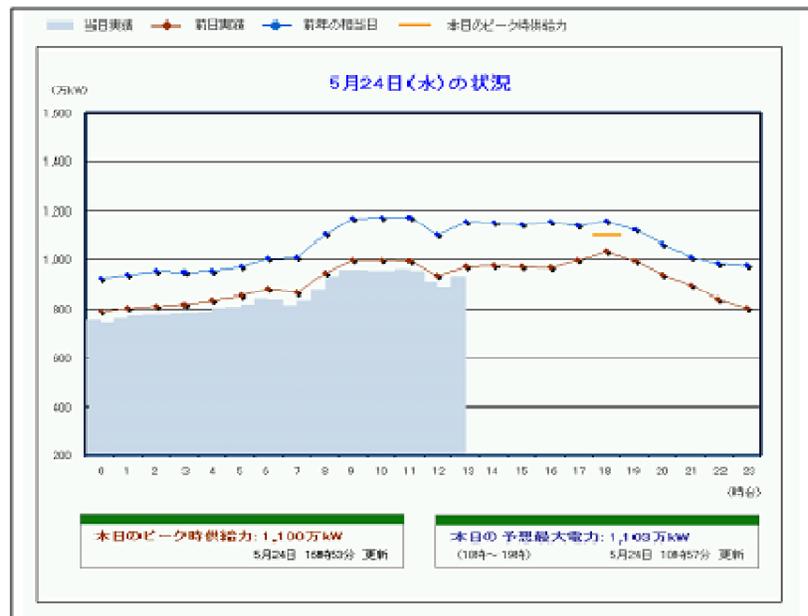
《ホームページによるお報せ》

1. 電力需給状況等をお知らせする特設ページを開設

- 電力需給状況及び予想電力需要の「見える化」を図るため、6月8日より当社ホームページに下記の情報を掲出しております。
- データについては、お客さまがダウンロード可能な形式^{*1}でも提供しており、本情報を元にNHKにて、平日に4回(7時台、11時台、14時台および22時台)、気象情報等に併せて電力の使用状況や見通しをお伝えしていただいているほか、新聞紙上^{*2}やインターネット検索の「Yahoo!」等においても情報発信していただいております。

※2 朝日新聞、産経新聞、東奥日報、デーリー東北、岩手日報、秋田魁新報、山形新聞、福島民報、福島民友

《画面イメージ》



- (画面表示)
- ① 当日の実績を30分毎に棒グラフ化
 - ② 当日のピーク供給力の数値と時間帯をグラフに表示
 - ③ 当日の予想最大電力、時間帯の数値を表示
 - ④ 前日および前年相当日の1時間毎の実績を折れ線グラフで表示
 - ⑤ 翌日の予想最大電力の数値を表示
 - ⑥ 翌日のピーク時供給力の数値を表示
- (ダウンロードデータ^{*1})
- ① 当日の1時間ごとの実績を表示
 - ② 前日の1時間ごとの実績を表示
 - ③ 当日のピーク供給力、時刻台を表示
 - ④ 当日の予想最大電力、時間帯を表示
 - ⑤ 翌日の予想最大電力の数値を表示
 - ⑥ 翌日のピーク時供給力の数値を表示

- なお、下記情報についても7月上旬の追加掲出を目指して準備を進めております。
- ① 当日9時～20時の予測値(当日朝8時発表、実績値を踏まえ当該時間以降随時更新)
- ② 当日5分毎の瞬時値
- ③ 当日1時間毎の実績(速報)値を踏まえた当該時間以降の修正予測値(9～20時/随時更新)
- ④ 2008～2010年度の1時間値(確報値)

2. 節電事例紹介の特設ページを開設

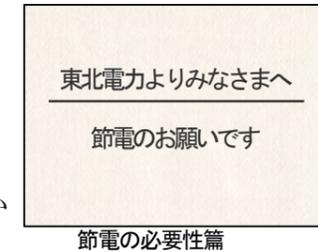
- 一般家庭のお客さま、法人のお客さまの節電方法をご紹介します。
 - ・エアコンの節電方法
 - ・冷蔵庫の節電方法
 - ・待機電力のカット
 - ・電気ご使用実績照会サービスほか
- 5月26日よりスタートし、コンテンツを拡充させながら随時更新しております。



《テレビCM》

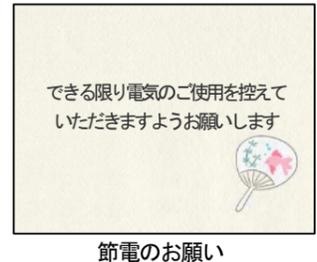
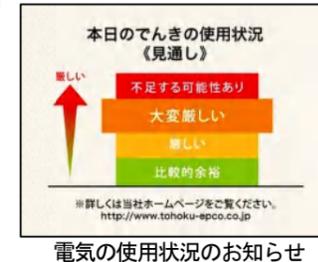
1. 「節電のお願い」篇(30秒)

- 訴求ポイント: 家電機器にかかわる節電方法を紹介しながら、節電へのご理解とご協力を願います。
- 対象: 一般家庭のお客さま
- 実施時期: 6月27日～(約1～2本/日・局)
- 放送局: 当社管内の民放局
- 概要: (右CMイメージ参照)
 - ・必要性篇, 家電機器別節電篇ほか



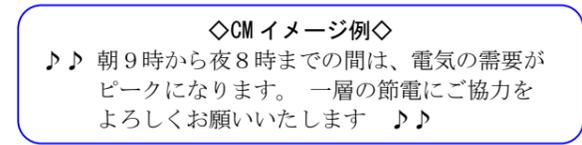
2. 「電気のお知らせ」篇(60秒)

- 訴求ポイント: 平日昼前の時間帯に当日の需給見通し(でんき予報)をお知らせします。
- 対象: 一般家庭のお客さま, 各事業者
- 実施時期: 7月1日～(1本/日・局)
- 放送局: 当社管内の民放局
- 概要: (右CMイメージ参照)
 - ・当日朝の需給見通しをお知らせ
 - ・節電のヒントを紹介し、節電へのご協力についてお願い



《ラジオCM》

- 訴求ポイント: 節電への協力の御礼や一層の節電について願います。
- 対象: 一般家庭のお客さま, 各事業者
- 実施時期: 4月～(約6本/日・局)
- 放送局: 当社管内のAM・FM民放局
- 概要: (右CMイメージ参照)



《新聞広告》

- 訴求ポイント: 節電の必要性和具体的な節電方法についてご紹介します。
- 対象: 一般家庭のお客さま
- 実施時期: 6月18日～(5回シリーズ: 週末掲載)
- 掲載紙: 当社管内の各紙
- 概要: (右掲載イメージ参照)



《東北電力ニュース(検針時配布冊子)》

- 訴求ポイント: 節電の必要性や具体的な節電方法、電気使用実績紹介サービス等をご紹介します。(右イメージ参照)
- 対象: 当社管内のお客さま
- 配布時期: 6月より各ご家庭等に配布

