

「体感！ヒートポンプ電化キャンペーン」の概要について

1. 実施期間 平成22年10月1日(金)～11月30日(火)
2. 主 催 「体感！ヒートポンプ電化キャンペーン実行委員会」
3. 協 力 電機商業組合、東北七県電気工事組合連合会、東北電力企業グループ
(順不同)

4. 実施内容

- (1) ヒートポンプ暖房の「体感(見る・聞く・感じる)」による認知度の向上
当社管内各地の住宅展示場、モデルハウスならびにイベント等において、「体感」を切り口としたヒートポンプ暖房・エコキュートの認知度の向上や、オール電化・セミ電化の提案活動を展開いたします。

(2) イベント・展示会

キャンペーン期間中に、ヒートポンプ機器の暖房・給湯能力に関するPRおよび販売を行うイベント等を各地で開催します。[参考：主要イベントスケジュール]

5. キャンペーン特典

(1) 「体感」ラリー達成プレゼント

キャンペーン期間中、当社がご案内した「体感施設」にご来場され、体感シールを3枚集めたお客さまに、もれなくラリー達成記念品をプレゼントいたします。

また、達成された方の中から抽選で30名様に賞品をプレゼントいたします。

<ラリー達成記念品>

タネッコキュート (全応募者様)

花の種

<懸賞賞品>

ホームベーカリー (30名様)

(2) エコキュートご成約プレゼント

キャンペーン期間中、エコキュートをご成約されたお客さまの中から抽選で、

1,000名様に成約記念品をプレゼントいたします。

<懸賞賞品>

1等：防水ワイヤレスモニター (50名様)

2等：エネループ充電器セット (950名様)

(3) クイズに答えてプレゼント

省エネルギーで環境にやさしい「ヒートポンプ電化」の認知度向上を図るため、クイズ形式によりお客さまにご回答いただき、正解者の中から抽選で730名様に以下の賞品をプレゼントいたします。

<懸賞賞品>

1等：電動アシスト自転車 (30名様)

2等：エコアイテムセット (700名様)

電子レンジで使える調理器具「ヘルシースチーマー」など便利でエコなグッズの詰合せ

詳しくは、キャンペーン専用ホームページ(<http://www.hp-taikan.jp>)をご覧ください。キャンペーン事務局(エルク本社内)(フリーダイヤル0120-77-5422)にお問い合わせください。