

青森の家族旅行ガイドブック『あっぷれーる』の概要について

1. 誌 名 あっぷれーる

由来：魅力「あふれる」青森県を紹介したいという想いと、青森県が生産量日本一を誇り、東京都民が連想する青森の代表的な名産品として第一位となった「りんご(アップル)」、さらには東北新幹線全線開業により、「新たな『レール』が繋がった」という感動を味わっていただきたいとの願いをこめてつけたタイトルです。

2. 体 裁 A 5 版縦 全 4 4 ページ

3. 発行時期 平成 2 2 年 7 月 2 1 日発行

4. 発行部数 約 2 万部

5. 配布方法

- (1) 当社青森県内各営業所に設置 (むつ、青森、三沢、十和田、五所川原、弘前、八戸の計 7 営業所)
- (2) 青森市内の観光案内所等に設置
- (3) 当社イベント等での配布
- (4) Y u i 読者へ送付 (7 月 2 1 日発送予定) など

なお、本誌「あっぷれーる」は当社青森支店ホームページ*にも掲載いたしますので、ダウンロードしてご利用いただけます。

* http://www.tohoku-epco.co.jp/n_branch/aomori/

(参考) 当社子育てコミュニティ誌「Yui」について

子育てコミュニティ誌「Yui」は「子育て・自分育て」をメインコンセプトに、東北 6 県・新潟県の豊かな自然の中で育まれた地域の生活文化や子育てのヒント、さらには、そこで活躍されている女性たちの取り組みなどについて紹介し、「地域の子供たち、そしてお母さんがもっと元気に、もっと輝けるように」との願いを込めて発行している、地域に密着した読者参加型のコミュニティ誌です。(「Yui」ホームページ<http://www.webdeyui.com/>)

平成 1 7 年 7 月に創刊し、現在、年 4 回発刊しております(本年 7 月号[第 2 8 号]で満 5 年)。また、平成 2 2 年 6 月末現在、読者数は約 1 7 , 5 0 0 人です (青森県内の読者数は、約 2 , 2 0 0 人)。

当社といたしましては、今後とも子育てコミュニティ誌「Y u i (結い)」をきっかけとして「子育て世代の女性」と「地域社会」との橋渡しをお手伝いしながら、次代を担う子供たちの健やかな成長をともに考え、地域の子育てを支える新しい絆を一緒に創ってまいりたいと思います。

以 上