

東北電力グループDX推進方針

1

デジタル技術とデータを活用しエネルギー事業の価値向上を実現する

2

お客さま視点の新たなビジネス創出とDX関連事業を強化する

3

一人ひとりがDXを自分事ととらえグループの成長と変革にチャレンジする

推進目標

東北電力グループ全体でDX人財を育成し、
エネルギー事業の価値向上施策を展開することで、収益拡大を実現する。



事業価値向上

2025年度までに共通施策として30案件を部門・グループ横断で展開し、段階的に施策を拡充する。2030年度までには、全ての事業部門・グループ企業でエネルギー事業の高度化・価値向上が具体化されている。



収益拡大

AIやスマートデバイスによる設備管理やデータ事業などの新たなビジネスをDXで加速し、2030年までにスマート社会実現事業全体で200億円*のキャッシュ利益実現を目指す。

*2023年度中期計画目標値



人財育成

2025年度までに全社DX推進者20名、高度データアナリスト50名、部門DX推進者350名、DXリテラシー社員2,000名を育成する。

グループ全体でDXによる具現化・加速を目指す

中長期ビジョン

よりそう *next*