

「TOHOKU EPCO BUSINESS BUILD」の概要

1. 募集テーマ

①20～30代向けの暮らし便利サービス

若い世代の東北6県および新潟県への定着等に資するもの

大都市圏への人口流出が進んでいる状況等を踏まえ、就職・結婚・子育てなどライフイベントの多い若い世代に、快適さや安心、便利さなど居心地の良さを実感いただけるような魅力ある生活関連サービスの創出。

②行動変容による予防医療・健康増進

健康寿命の延伸等に資するもの

世代を問わず、健康であることは人生を豊かに送るための基盤であることから、ヘルスケアや予防医療の充実など、健康の維持促進につながる生活を促したり、これをサポートするサービス・ビジネスの創出。

③持続可能な農業

東北6県および新潟県における農業の活性化等に資するもの

農業従事者が高齢化している現状等を踏まえ、IoTやAIなどの先端技術等の活用による労働負担の軽減や、後継者の早期育成、就労人口の拡大などにつながるサービス・ビジネスの創出。

2. スケジュール

- | | |
|-----------------------|------------------|
| ・募集期間 | 2021年5月6日～6月14日 |
| ・一次選考（書類・面談） | 2021年6月下旬～7月上旬 |
| ・BUSINESS BUILD DAYS* | 2021年7月16日～7月17日 |
| ・最終審査会 | 2021年12月7日 |

※ 一次選考を通過した6社とのアイデアブラッシュアップイベント。最終審査会へ進んだ3社の事業アイデアを採択した。

以 上