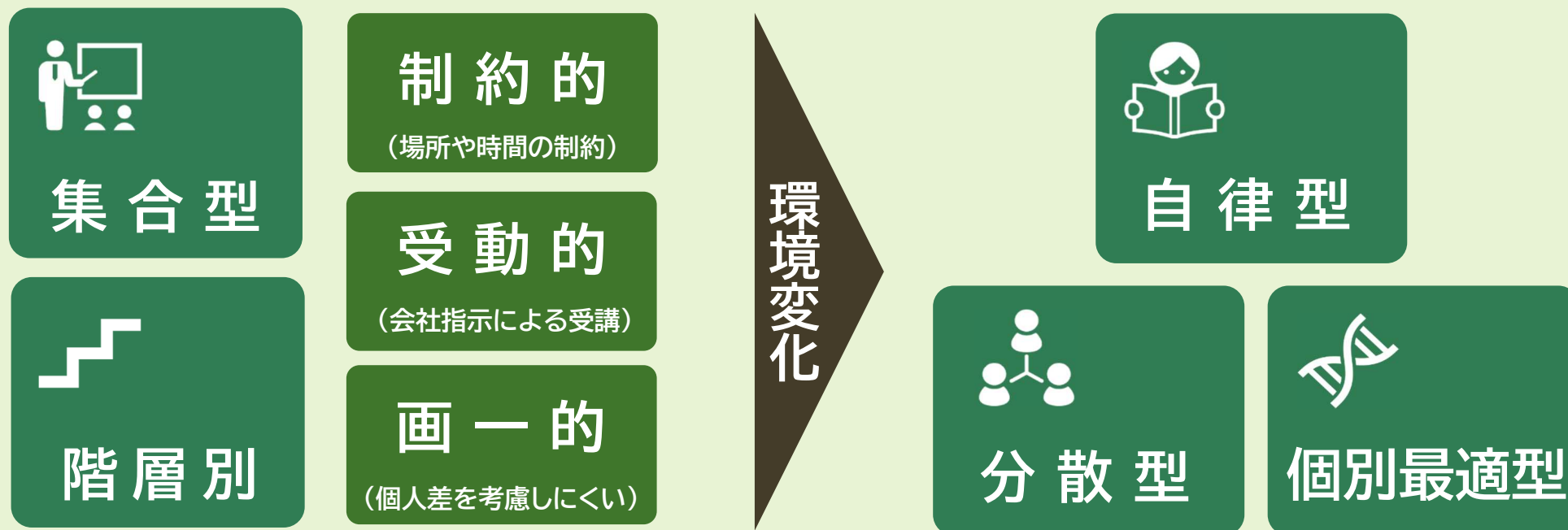


「T-next」の概要

- 当社が中長期ビジョンで掲げる「スマート社会実現事業の早期収益化」「電力供給事業の構造改革」の実現に向けて、事業環境の変化や最新の技術等に的確に対応していくためには、与えられた業務や学習項目に留まらず、自ら学び・考え・行動する人材の育成が必要であると考えております。
- また、進歩するデジタル技術を積極的に活用し、新型コロナウイルスの感染拡大を契機に変化した働き方に対応した教育に見直していくことといたしました。

- 当社が従来より主に実施してきた「集合型」「階層別」の教育から、「T-next」を活用した「分散型」「自律型」「個別最適型」の教育にシフトしていくことを目指します。



- 「T-next」は、集合研修やeラーニングなど様々な教育を一元管理するとともに、AIを活用して社員一人ひとりに合わせた学びを提供し、社員の自律的な学習を促進する教育プラットフォームです。

教育の一元管理



集合研修

受講案内、受講後アンケートの提出など集合研修の一連の業務を管理。



eラーニング

社内外のeラーニングコンテンツを掲載。コンテンツ制作機能も備え、オンライン学習を推進。



ブレンド研修

集合研修、eラーニング、テスト等を組み合わせた複雑な研修も管理。



データ分析

社員の年間学習時間等が把握可能なため、データ分析・施策立案に活用。

自律的な学習の推進



学習レコメンド

社員の役職等に応じて、推奨されるコンテンツをAIが推奨。



コミュニティ

オンライン上で学習コミュニティを形成し、組織の学びを推進。

- 「T-next」は、いつでも・どこでも様々な学習コンテンツが探せるだけでなく、AIが一人ひとりに合わせてレコメンドをすることで、社員の自律的な学びを促進します。



集合研修の場合、受講者に限定されていた教材も、オンライン学習にして広く全社員に公開することで、検索窓からいつでも・どこでも、自ら探し、学ぶことができる。

学習履歴や役職等に応じてAIにレコメンドされる学習コンテンツ※のほか、社内の各部署が推奨するコンテンツが表示され、社員は自分に合ったおすすめコンテンツを選んで学習できる。

※eラーニングや公募型の集合研修など

興味のある学習テーマなどをお気に入りの「プレイリスト」としてまとめることができる。また、他の社員がまとめた「プレイリスト」をフォローし、組織としての学びを推進することも可能。

■「コーナーストーンラーニング」



- 世界6,300社、7,500万人が利用する米国法人Cornerstone OnDemand, Inc.のクラウドサービス。
- 同社のタレントマネジメントソリューションの一部として提供されており、AIやゲーミフィケーションなどにより利用者の自律的な学びを促進しつつ、集合研修、Eラーニング、オンライン遠隔教育など、様々な教育を一元管理することで、企業における利用者の学びの促進と統合管理の双方を実現。
- 「T-next」は、同社が今年4月に開設した日本国内のデータセンター上の「コーナーストーンラーニング」に、株式会社日立システムズの協力のもと構築いたしました。

■「Udemy Business」



- Udemyは、Udemy, Inc.が運営する世界4,000万人(※)が学ぶオンライン学習プラットフォーム。
- 2015年より株式会社ベネッセコーポレーションが日本における独占的事業パートナーとして提携を開始しています。最新のIT技術からビジネススキルまで幅広いテーマの講座をオンラインで学ぶことができ、世界で7万名の講師が15.5万の講座を公開しています。
- また、「Udemy Business」はUdemyで公開されている講座の中から、日本の利用者向けに厳選した日本語及び英語約5,500講座を、サブスクリプション(定額制)で利用することができる“C2B”のオンライン学習サービスです。

※Udemyに会員登録して、コースを受講し始めたユーザーの数