

2021年4月19日  
株式会社 no new folk studio  
東北電力株式会社

東北電力「くらしのトータルサービス『より、そう、ちから。+ONe』」で  
スマートシューズ「ORPHE TRACK (オルフェトラック)」の購入支援サービスを開始  
～ランニングに関する各種データをセンサーと専用アプリで簡単に取得～

株式会社 no new folk studio（本社：東京都千代田区、代表取締役：菊川裕也、以下、「nnf 社」）と東北電力株式会社（本店：宮城県仙台市、取締役社長 社長執行役員：樋口康二郎、以下、「東北電力」）は、本日より、スマートシューズ「ORPHE TRACK (オルフェトラック)」の購入支援サービスの提供を開始します。

ORPHE TRACK は、nnf 社が開発・製造する、歩幅やピッチ、プロネーション※<sup>1</sup>など「走り方」に関する様々なデータについて、シューズ内のセンサーで計測し、スマートフォンの専用アプリで見える化することのできる商品です。

また、スマートフォンと Bluetooth 接続することで、走行中に、リアルタイムで走り方等の音声コーチングを受けられることに加えて、タイム改善やケガ防止に関するアドバイスも得ることができるなど、健康維持等を目的にランニングを行っている方から、記録更新を目指す本格派のランナーの方まで、幅広く多くの皆さまにご利用いただけるものと考えております。

本日より、東北電力ホームページに開設する専用ページ（<https://yorisou-plus-one.tohoku-epco.co.jp/smartshoes/>）で、ORPHE TRACK を特別価格にてご購入いただけるサービスを提供いたします。

nnf 社は、2014年の創業以来、「足元から世界を変える」をミッションに、独自のセンシング技術※<sup>2</sup>を、「靴」という最も日常的なウェアラブル製品と組み合わせることで、運動解析等におけるイノベーションを実現しています。今後は、スマートシューズならではの歩容※<sup>3</sup>・行動データを活用し、スポーツに限らず様々な分野に事業を拡大していきます。

東北電力は、引き続き、先進的な技術を有する企業と積極的に連携することで、高齢化・人口減少といった課題解決や、お客様の多様なニーズにお応えするサービスの提供に努めていくとともに、東北電力グループ中長期ビジョン「よりそう next」で掲げる“東北発のスマート社会”の実現に向けて、しっかりと取り組んでまいります。

以上

- ※1 地面から受ける衝撃を軽減するため、着地時に足首を内向きに傾かせる角度
- ※2 センサー（感知器）などを使用し、様々な情報を計測・数値化する技術
- ※3 人の歩き方の特徴

（別紙）スマートシューズ「ORPHE TRACK（オルフェトラック）」の購入支援サービス  
開始について