

東北電力株式会社 次世代育成支援対策推進法

「一般事業主行動計画（第6期）」

1. 計画期間

2020年4月1日から2025年3月31日までの5年間

2. 目標および取組み内容（2020年4月から実施）

目標1. 育児期の従業員が不安なく働ける職場環境やフォロー体制を作る

- ・育児期の従業員を対象とした座談会やICT活用によるネットワークづくりの支援等を実施

目標2. 男性従業員が育児休業等を取得しやすい職場環境を作る

- ・子どもが生まれた男性従業員とその所属長に対し、各種育児関連制度利用に向けた働きかけを実施
- ・育児関連勤務、休業制度に関する理解浸透のため、制度活用状況等の定期的な情報提供を実施

目標3. 2025年3月末までに普通休暇取得率を8割以上※とする

（※年度付与日数の8割以上・全社平均）

- ・取得実績の積み増し（3日）に向けて、大型・3連休前後に「休暇取得推進デー（仮）」を設定し労使キャンペーンを展開
- ・休暇取得状況の見える化（個人、職場）とフィードバック
- ・労働時間管理に関するeラーニングの紹介や、管理職研修でのワークライフバランスの重要性についての啓発等を実施

目標4. 子どもの個性や才能を育てる環境を作る

- ・子どもたちが目標として取り組める大会・コンクール等を実施
- ・コンサートやエネルギー出前教室等の子どもの興味や才能を伸ばすイベントを実施

以 上